

システム	MR企業向けアンケート管理システム	導入時期	2012年2月
------	-------------------	------	---------

背景	<ul style="list-style-type: none"> ① 営業担当にiPadを購入し、有効利用を検討中であった ② 手書きアンケートを行っていたが、アンケートの記載漏れや不鮮明さ、アンケート用紙からExcelへの転記ミスや入力時間がかかる点を改善したかった ③ 2月初旬に大きな学会があり、話題性を考えるとこのタイミングで導入したい
----	---

課題	<ul style="list-style-type: none"> ・ 既存のアンケートパッケージはあるが、オンライン前提でWifi版iPadでは利用不可 ・ iPadの操作性・使いやすさを最大限に活かす ・ 1ヶ月で納品する必要がある
----	--

導入の決め手	<ul style="list-style-type: none"> ・ オフライン環境で、アプリが快適に動作 ・ 短時間で開発が可能 ・ 高い操作性とリッチな表現が可能であるjQureyを活用可能 ・ 無償サーバアプリとの連携によるコスト削減
--------	--

導入効果	<ul style="list-style-type: none"> ① アンケート集計作業の効率化 <ul style="list-style-type: none"> ・ Dropboxの格納データのExcel自動集計により、集計時間を大幅に短縮 ・ 転記ミスや不鮮明による登録不可の削減で、精度の高い集計が可能 ② iPadによるアンケートに対する話題性 <ul style="list-style-type: none"> ・ 回答者からの評判がよく、自社製品を印象付けることができた ③ iPadの有効活用 <ul style="list-style-type: none"> ・ iPadのアンケート結果情報を元に、営業ツールとして現場利用
------	--

システム構成

