

システム	コンテンツ管理パッケージ (SP スマートコンテンツ CUBE)	導入時期	2012年11月	導入の 決め手	<ul style="list-style-type: none"> • 製品情報が充実している自社Webページの閲覧が可能 • 営業担当が個別にコンテンツをコピーすることが可能 • オフライン環境で、アプリケーションが快適に動作 • ASPサービスでなく、自社サーバで運用が可能 • 自社向けに短期間でカスタマイズが可能
背景	<ul style="list-style-type: none"> • 営業担当にiPad(Wi-Fi) を配布しており、有効な利用方法を検討していた • 管理者が1台ずつiPadにパンフレットや動画を保存しており、非常に時間がかかっていた • パンフレットをiBooksで閲覧しているが、数が多くファイルが見つげにくい 				
課題	<ul style="list-style-type: none"> • 営業担当のタブレットスキルは高くないので、簡単に操作できるようにしたい • セキュリティ面で社外での通信は不可につき、オフラインでコンテンツを閲覧 • 社外秘資料も含まれるためASPサービスを利用したくない • 年内に営業担当者に配布したい（開発期間は2ヶ月） 			導入効果	<ul style="list-style-type: none"> • 管理者の負担軽減 <ul style="list-style-type: none"> -サーバにコンテンツを格納するだけでよい • 営業担当による効果的なプレゼン <ul style="list-style-type: none"> -オフライン環境でもパンフレットや動画や自社Webサイトをスピーディーに検索・閲覧が可能になった • iPadの有効活用 <ul style="list-style-type: none"> -他部署でも同様のコンテンツ管理を利用したい、アンケート管理を作成したいという要望があがってきている

システム構成

