

システム	MR企業向けアンケート管理システム	導入時期	2012年2月
------	-------------------	------	---------

背景	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 営業担当にiPadを購入し、有効利用を検討中であった</li> <li>② 手書きアンケートを行っていたが、アンケートの記載漏れや不鮮明さ、アンケート用紙からExcelへの転記ミスや入力時間がかかる点を改善したかった</li> <li>③ 2月初旬に大きな学会があり、話題性を考えるとこのタイミングで導入したい</li> </ul>
----	---

課題	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 既存のアンケートパッケージはあるが、オンライン前提でWifi版iPadでは利用不可</li> <li>・ iPadの操作性・使いやすさを最大限に活かす</li> <li>・ 1ヶ月で納品する必要がある</li> </ul>
----	--

導入の決め手	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ オフライン環境で、アプリが快適に動作</li> <li>・ 短時間で開発が可能</li> <li>・ 高い操作性とリッチな表現が可能であるjQureyを活用可能</li> <li>・ 無償サーバアプリとの連携によるコスト削減</li> </ul>
--------	--

導入効果	<ul style="list-style-type: none"> <li>① アンケート集計作業の効率化             <ul style="list-style-type: none"> <li>・ Dropboxの格納データのExcel自動集計により、集計時間を大幅に短縮</li> <li>・ 転記ミスや不鮮明による登録不可の削減で、精度の高い集計が可能</li> </ul> </li> <li>② iPadによるアンケートに対する話題性             <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 回答者からの評判がよく、自社製品を印象付けることができた</li> </ul> </li> <li>③ iPadの有効活用             <ul style="list-style-type: none"> <li>・ iPadのアンケート結果情報を元に、営業ツールとして現場利用</li> </ul> </li> </ul>
------	--

## システム構成

